1st International Meeting of Experts in Information Theories

November 6th and 7th, 2008 Fundación Sierra-Pambley, LEÓN, Spain

Aspectos economicos de la Sociedad de la Información

Peter Fleissner

Instituto de la investigación del diseño y de los efectos de las Nuevas Tecnologías, Universidad Técnica, Viena

¿Cuales son las caracteristicas de la sociedad de la información?

Característica en la terminología de la economía política.

El mercado esta conquistando una nueva área de las actividades humanas (información, conocimiento y actividades culturales)

y la transforma por una interacción interesante de la tecnología, de la derecha y de la economía por todo el mundo en mercancías

esta creando una nueva área de mercancías – „mercantilización“

¿Cómo funciona?

Excursión

¿Què es una mercancía? Tiene al mismo tiempo un

- "valor de uso“ -

  Cosas y actividades son útiles para un individuo

- "valor de cambio„ -

  Hay cosas que tienen un valor como resultado de trabajo. Este valor puede ser licuidado en el mercado.

  También se pueden vender actividades, pero no se pueden acumularlas

¿Cómo funciona?

Hay dos tipos de valores de uso:

- Productos materiales (sigiendo despues la producción)
- Servicios (desaparecen en el acto de producción)

Gran parte de las actividadas humanas son actividades culturales (hablar, cantar, bailar, investigar, programar etc). Son valores puras de uso y tienen caracteristica de servicios

El papel de los medios digitales en la sociedad de la Información

Los medios digitales permiten en gran estilo (como en una machina del tiempo) *resfriar* muchas de las actividades culturales y despues *reanimarlas*. Tranforman valores de uso como servicios en valores de uso como productos materiales (DVD, Video, CR-ROM, HD etc.)

También los medios digitales permiten en gran estilo *copiar* y *distribuir* las copias globalmente. Por esa razón nadie podria construir ningún mercado.

.

Resultado: Los países capitalistas han creado *leyes* y mas *tecnologías* para impedir copias

Resultados de la mercantilización

Alto precio de las mercancías de la información.

limitationes artificiales para el desarollo cultural de los seres humanos

en favor de empresas generalmente grandes

La resistencia es necesaria y está comenzando ya

El papel de la Ley y la Tecnología en la sociedad de la información

Por la colaboración de la tecnología y la ley, valores de uso como servicios se transforman en productos materiales con todas las caracteristicas de mercancías, con un valor de cambio.

Por codigos etc las versiones de los bienes de información estan individualizado. En seguido pueden ser copiado, pero con un precio, cómo tuvieran un caracter materiál.

Por razón de la posibilidad de la mercantilización un gran parte de las actividades humanas, culturales, del conocimiento, de las artes puede ser vendido y comprado, con tadas las consecuencias y limitaciones para los seres humanos. Este desarollo de la mercantilización de los bienes de información parece a la mercantilización del trabajo, sobre que Carlos Polanyi has escrito en su libro „La Transformación Grande“ (1944). Esta fase del primero parte del siglo 19 ha creado en Inglaterra la „Sociedad Capitalista“ por primera vez.

Resistencia

En contraste a las luchas tradicionales de clase el nuevo desarrollo la lucha para el aceso al patrimonio cultural influe no solamente la clase obrera, como trabajadores de collar azul, pero también los artistas, los intelectuales, y partes de la clase capitalista. Por eso podemos ver una resistencia cada vez mayor contra regulaciones restrictivas del desarrollo cultural en muchos niveles en el mismo tiempo y en áreas indiferentes:

Las discusiónes sobre las programas del software libre, y de „open source“, la lucha para un razonable cambio de las reglas de la propriedad intelectual y el copyright (campos comunes creativos, las licencias del GNU), la actual discusión alrededor de una patente en software en la Unión Europea, contra patentar de organismos vivos etc. conectan las corrientes más diversas y permite una resistencia mas grande y unida. También este reunión contribuye a él.

Gracias por su atención!

Contacto por correo electronico:
fleissner@arrakis.es

website
http://members.chello.at/gre/fleissner/default.htm